



# CITTÀ DI GALATINA

PROVINCIA DI LECCE



## DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N. 157 del 22/04/2024

DESTINAZIONE GALATINA "RADICI. NEL CUORE DELLE EMOZIONI" - ANNUALITÀ 2024 - ATTO DI INDIRIZZO. DETERMINAZIONI.

L'anno **duemilaventiquattro** il giorno **ventidue** del mese di **aprile** alle ore **13:15** nella sala delle adunanze del Comune suddetto, previo invito, si è riunita la Giunta Comunale nelle persone dei signori:

Nome	Ruolo	Presente	Assente
VERGINE FABIO	Sindaco		Si
ANSELMI MARIAGRAZIA	Vice Sindaco	Si	
PERRONE CARMINE	Assessore	Si	
PALOMBINI CAMILLA	Assessore	Si	
LISI UGO	Assessore	Si	
STASI GUGLIELMO	Assessore	Si	

Totale Presenti: <b>5</b>	Totale Assenti: <b>1</b>
---------------------------	--------------------------

Presiede la seduta **Il Vice Sindaco Mariagrazia Anselmi**

Partecipa **Il Segretario Generale Consuelo Tartaro**

Il Presidente, constatato il numero legale degli intervenuti, dichiara aperta la seduta e pone in discussione l'argomento in oggetto.

## LA GIUNTA COMUNALE

### **Premesso:**

che la Città di Galatina rappresenta una delle località più ambite della penisola salentina grazie alla sua ricchezza di beni culturali, capaci di incantare visitatori e turisti e che possiede, inoltre, un enorme patrimonio culturale immateriale, legato ai costumi locali ed alla tradizione del tarantismo, racchiudendo uno smisurato potenziale di sviluppo che, se adeguatamente valorizzato, contribuisce all'aumento della competitività;

che, in coerenza con le Linee di Mandato, questa Amministrazione Comunale ha intrapreso, sin dal primo giorno, una politica di sviluppo culturale e turistico, orientata alla valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale locale, anche attraverso la collaborazione sinergica delle associazioni e dei singoli cittadini, contribuendo allo sviluppo economico della Città e alla crescita della sua attrattività;

che al fine di valorizzare in modo programmatico il patrimonio di cui innanzi, questa Amministrazione intende realizzare un progetto di promozione e marketing territoriale per la città di Galatina e per le relative frazioni, denominato "*Destinazione Galatina*" col tema 2024 "*Radici. Nel cuore delle emozioni*", attraverso il coinvolgimento di Enti, Associazioni e singoli cittadini, affinché lo stesso possa generare economie di scala, alimentando la crescita dei settori imprenditoriali, artigiani ed artistici esistenti e dando slancio anche a nuove start-up, in grado di attrarre nuove professionalità e nuovi soggetti disposti ad investire sul territorio;

che l'ordinamento giuridico vigente, in attuazione del principio di sussidiarietà orizzontale previsto nell'art. 118 della Costituzione, favorisce l'autonoma iniziativa dei cittadini, singoli e associati, per lo svolgimento di attività di interesse generale;

che, ai sensi dell'art. 3, comma 5, del D.Lgs. n. 267/2000, "*i Comuni e le Province svolgono le loro funzioni anche attraverso le attività che possono essere adeguatamente esercitate dall'autonoma iniziativa dei cittadini e dalle loro formazioni sociali*";

### **Richiamati:**

l'art. 3, comma 2 del D.lgs. 267/2000 che recita che "*il Comune è l'ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo*";

l'art. 5 dello Statuto comunale che dispone che il "*Comune, nel perseguire lo sviluppo civile, economico e sociale della Comunità Galatinese e, ispirandosi ai valori e agli obiettivi della Costituzione, ricerca la cooperazione e la collaborazione con altri soggetti pubblici e privati*";

### **Considerato:**

che, allo scopo di conseguire gli obiettivi programmatici definiti da questa Amministrazione, sono già state poste in essere diverse azioni di valorizzazione culturale e di marketing territoriale dirette a promuovere le eccellenze del territorio, quale fattore di impulso allo sviluppo economico e sociale;

che, pertanto, si ritiene opportuno sviluppare un programma, per rendere più incisiva ed efficace ogni singola azione orientata allo sviluppo turistico e culturale della Città;

che questo Ente intende investire sul patrimonio materiale ed immateriale di Galatina, ponendo in essere azioni rivolte ad una migliore fruizione dei beni posseduti, al fine di incrementare l'attrattività turistica e di favorire il marketing territoriale, mettendo a sistema ed in rete tutto ciò che qualifica il territorio;

che è stato sviluppato dall'organo di governo di questo Ente un progetto di promozione e di marketing territoriale denominato "*Destinazione Galatina*" col tema 2024 "*Radici. Nel cuore delle emozioni*", il

quale prevede una serie di obiettivi connessi a specifiche azioni, tutte orientate verso unico fine: la valorizzazione e la promozione del patrimonio locale, materiale ed immateriale;

che, in particolare, il progetto in parola costituisce un contenitore ricco ed eterogeneo, comprensivo di eventi organizzati da questa Amministrazione Comunale e di iniziative proposte dagli attori locali e dagli operatori del settore, in coerenza con gli obiettivi definiti e in un'ottica di destagionalizzazione;

che lo stesso progetto ha l'obiettivo di rendere fruibile il patrimonio culturale attraverso diverse modalità che favoriscano l'innovazione dei sistemi di tutela e valorizzazione dello stesso. In tal senso, ognuna delle azioni intende dare vita ad una interazione di competenze e conoscenze, realizzando una collaborazione sinergica tra diversi stakeholders che operano sul territorio.

#### **Atteso che:**

un territorio, per generare valore attraverso il turismo, deve comprendere le dinamiche relative ai contesti nazionali ed internazionali, analizzando alcuni dati, come: le destinazioni da cui provengono i viaggiatori; la capacità di anticipare e rispondere a necessità inesprese; la giusta attenzione dedicata all'ambiente; la qualità della vita e dei servizi e l'agevole fruizione della Città;

lo sviluppo della progettazione turistica della Città parte dalla valorizzazione dei beni storico-artistici, del capitale umano, delle tradizioni culturali e religiose, dei prodotti enogastronomici, delle esperienze del saper fare, al fine di coinvolgere più soggetti, stimolandoli ad una diversificazione/integrazione del proprio business-core, oltre ad attrarre viaggiatori capaci di apprezzare l'autenticità dei luoghi e di riportare come ricordo di viaggio il racconto, l'emozionalità e il privilegio di stare a tu per tu con chi vive la Città quotidianamente;

che la proposta progettuale ha lo scopo di far conoscere e valorizzare i seguenti ambiti:

1. patrimonio architettonico ed artistico;
2. patrimonio culturale e capitale umano;
3. tradizioni storico-culturali-sociali;
4. prodotti, piatti ed enogastronomia;
5. esperienze autentiche territoriali;
6. rispetto e valorizzazione dell'ambiente;

che al fine di rendere attuativa la proposta progettuale sono state definite le seguenti azioni da compiere nel medio/lungo periodo:

1. creare prodotti turistici, creare percorsi, tour, esperienze ed iniziative che siano capaci di attrarre i viaggiatori, i buyers ed i tour operator e che siano di interesse per i media locali, nazionali ed internazionali;
2. fare sinergie e sviluppare relazioni con gli operatori locali e non (enti, istituzioni, associazioni, operatori territoriali, nazionali ed internazionali), sviluppando pubbliche relazioni, educational talk, incontri online e iniziative promozionali per far conoscere la Città, il suo patrimonio e le iniziative in calendario;
3. restare connessi, attraverso un portale turistico della città, canali social, app, newsletter, materiale video-fotografico, partecipazione a fiere e seminari di settore, educational e press tour destinati a comunicatori e divulgatori;
4. creare un brand della Città, da utilizzare nella comunicazione e nel merchandising contemporaneo (ad esempio nel kit di benvenuto da donare agli ospiti di Città);
5. calendarizzare le iniziative stagionali, al fine di darne notizia agli stakeholders del settore affinché possano veicolare le proposte sui loro canali di vendita ovvero attraverso i canali di comunicazione (testate giornalistiche, media e organi di comunicazione online e offline);

6. raccogliere sponsorizzazioni, presso aziende del territorio, nazionali o internazionali, associazioni e privati che intendano supportare attraverso mezzi economici, strumenti o con le loro competenze la realizzazione del progetto;

che le azioni da compiere nel breve periodo e, più specificamente, per l'annualità 2024 con tema *"Radici. Nel cuore delle emozioni"* sono le seguenti:

### **1. Museo a Colazione**

Finalità: rendere sempre più attrattivo il Polo Bibliomuseale, coinvolgendo sia la cittadinanza che i viaggiatori alla scoperta del patrimonio artistico e culturale in esso contenuto;

Destinatari: pasticcerie, bar, panetterie e quanti altri possono somministrare prodotti da colazione, offrendo una bevanda (calda o fredda) ed una pasta da colazione (pasticciotto, brioche, treccia, fruttone, ecc.) al prezzo complessivo di € 2,00.

Durata: primavera ed autunno.

Ogni visitatore che si recherà al museo in qualsiasi giorno della settimana, a seguito della condivisione sui propri canali social Facebook ed Instagram di una foto o un video realizzati al suo interno e pubblicati con geolocalizzazione Galatina e tag *@museocivicopietrocavoti* e *@cittadigalatina*, riceverà un voucher da utilizzare negli esercizi aderenti all'iniziativa che darà diritto all'acquisto della colazione ad un prezzo agevolato. Gli operatori economici aderenti all'iniziativa si impegnano a dare notizia sui propri canali social e a supportare la diffusione della comunicazione legata all'iniziativa.

### **2. Menù Degustazione del Territorio**

Finalità: proporre al viaggiatore e ai cittadini un percorso di degustazione e di scoperta del territorio, attraverso i piatti e gli ingredienti tipici, con particolare attenzione ai prodotti PAT, De.Co, e quanti altri classificabili tra i piatti identitari di Galatina e del Salento.

Destinatari: ristoranti, trattorie, pizzerie, bar, rosticcerie, bar e quanti possono rispondere all'iniziativa secondo i requisiti di legge.

Durata: tutto l'anno.

I soggetti aderenti all'iniziativa dovranno comunicare i piatti che intendono inserire in menu al fine di poter organizzare campagne di promozione e marketing territoriale.

### **3. Menù Veg per Tradizione**

Finalità: proporre al viaggiatore e ai cittadini un percorso di degustazione e di scoperta del territorio, attraverso i piatti che per loro tradizione sono vegetariani o addirittura vegani, andando a proporre un'esperienza a tavola sempre più inclusiva con particolare attenzione ai prodotti PAT, De.Co, e quanti altri classificabili tra i piatti identitari di Galatina e del Salento.

Destinatari: ristoranti, trattorie, pizzerie, bar, rosticcerie, bar e quanti possono rispondere all'iniziativa secondo i requisiti di legge.

Durata: tutto l'anno.

I soggetti aderenti all'iniziativa dovranno comunicare i piatti che intendono inserire in menu al fine di poter organizzare campagne di promozione e marketing territoriale.

### **4. Impara l'arte. Galatina esperienziale**

Finalità: presentare al viaggiatore ed ai gruppi organizzati una proposta diversificata in grado di far vivere esperienze ed acquisire i saperi del territorio.

Durata: tutto l'anno.

Destinatari: artigiani, artisti, associazioni, imprenditori e aziende che attraverso le loro conoscenze possano coinvolgere il viaggiatore in un workshop/ laboratorio esperienziale.

La modalità di svolgimento, la durata e il costo saranno stabiliti dal soggetto proponente in relazione alla tipologia di esperienza offerta.

## **5. Benvenuto a Galatina. Scopri, vivi, soggiorna in città come un abitante del luogo.**

Finalità: presentare al viaggiatore ed ai gruppi organizzati un'offerta turistica accattivante, collaborando con chi opera nel settore del turismo.

Durata: tutto l'anno.

Destinatari: strutture ricettive interessate ad offrire soluzioni convenienti, come ad esempio:

- formula weekend/ ponti stai 3 notti 1 la regala la struttura;
- formula soggiorno lungo di una settimana o più con pick up e drop off dall'aeroporto gratuito in collaborazione con società di autonoleggio del territorio e/o NCC.

## **6. CoolTour**

Finalità: far scoprire il territorio attraverso visite guidate gratuite, a piedi, in bicicletta, privilegiando il turismo lento e sostenibile ed a basso impatto ambientale.

Durata: 8 domeniche durante la Primavera.

Destinatari: viaggiatori e cittadini.

## **7. Educational e press tour**

Finalità: coinvolgere gli operatori economici, ai quali sarà richiesto di fornire servizi ed esperienze, gratuitamente, durante l'organizzazione dei viaggi stampa (giornalisti, blogger, influencers, comunicatori online e offline, tour operator), in cambio della promozione della propria attività. I soggetti aderenti all'iniziativa saranno scelti in relazione alle scelte strategiche di marketing che l'amministrazione intende perseguire e secondo le esigenze editoriali espresse dai comunicatori.

Durata: 2024/2026

Destinatari: attori del mondo del turismo (attività di somministrazione cibo e bevande, ospitalità, arte ed artigianato, agenzie di viaggi, aziende di servizi) che diventano parte attiva degli educational, social e press tour organizzati al fine di promuovere il turismo territoriale.

## **8. Partecipazione a fiere del turismo ed iniziative di promozione culturali e turistiche**

Finalità: coinvolgere gli stakeholder locali, ai quali sarà richiesto di fornire materiale promozionale relativo al proprio business, durante la partecipazione dell'Ente alle Fiere del turismo.

Durata: 2024/2026.

Destinatari: raccolta di manifestazioni di interesse da parte degli attori del mondo del turismo e degli operatori economici locali (attività di somministrazione cibo e bevande, ospitalità, arte ed artigianato, servizi...) ad essere coinvolti all'interno delle iniziative fieristiche, di eventi di promozione del turismo della città di Galatina.

I soggetti parteciperanno promuovendo i loro prodotti, le loro esperienze e i servizi offerti. Le modalità di svolgimento e i dettagli verranno comunicati di volta in volta, per ogni singola iniziativa sviluppata.

## **9. Beata Frescura**

Finalità: le Chiese e i luoghi artistico-architettonici della Città saranno aperti nelle ore più calde, per ospitare viaggiatori che vogliono ottimizzare il tempo a loro disposizione durante il loro viaggio in Salento.

Durata: primavera, estate, autunno.

Destinatari: viaggiatori.

Il progetto vedrà aperti alcuni luoghi di proprietà comunale e di proprietà ecclesiastica, avvalendosi di soggetti volontari sia della società civile che religiosa.

## **10. Alla scoperta di Galatina**

Finalità: Fornire un servizio navetta gratuito che i turisti ed i viaggiatori che alloggiano nelle strutture ricettive ubicate nel comune di Lecce possono utilizzare per recarsi in visita alla Città di Galatina.

Durata: tutto l'anno, in periodi da definire.

Destinatari: ospiti delle strutture ricettive presenti nel comune di Lecce.

Il progetto mira a far conoscere le bellezze di Galatina ai turisti ed ai viaggiatori che soggiornano nella Città di Lecce, al fine di generare ricadute positive in termini economici, di incentivazione del turismo e di attrattività del territorio. Le strutture ricettive presenti nel comune di Lecce potranno fornire ai loro ospiti voucher gratuiti, forniti da questo Ente, per usufruire di un servizio navetta.

### **11. Video- fotografico promozionale turistico della città**

Finalità: realizzare video e foto in cui emerga la bellezza del territorio, le eccellenze culturali e i pregi enogastronomici, sottolineando l'impatto emozionale per colpire favorevolmente il turista e invogliarlo a visitare la città, favorendo la conoscenza diffusa del territorio e incrementando l'afflusso turistico.

Durata: tutto l'anno.

Destinatari: fotografi, videomaker, esperti di comunicazione visiva, che, anche attraverso l'utilizzo di un veicolo di tipologia "drone", riescano ad effettuare riprese in punti di particolare interesse socio-culturale e turistico del territorio comunale.

### **12. Servizio di bike-sharing**

Finalità: garantire a chi voglia godere delle bellezze della città l'utilizzo gratuito di biciclette e altri mezzi di mobilità sostenibile, messi a disposizione da questo Ente, per incentivare e promuovere forme di turismo lento e sostenibile.

Durata: tutto l'anno.

Destinatari: turisti, viaggiatori e cittadini.

#### **Preso atto:**

che le attività coinvolgenti i cittadini privati, le associazioni ed altri soggetti, saranno realizzate in favore della cittadinanza e della promozione del territorio stesso, secondo il richiamato principio di sussidiarietà orizzontale, come espressione dell'esercizio mediato delle finalità istituzionali dell'Ente, e concorrono alla valorizzazione e promozione culturale, turistica, sociale ed economica della Città;

che l'Ente contribuirà alla realizzazione del progetto di cui innanzi, per l'annualità 2024, con risorse di bilancio, nei limiti della disponibilità finanziaria dello stesso, per un importo complessivo pari ad € 15.000, secondo il piano di spesa preventivo di cui all'allegato prospetto;

**Ritenuto**, in ragione delle circostanze innanzi esplicitate, di procedere all'approvazione della proposta progettuale in argomento, in linea con gli indirizzi dell'Amministrazione Comunale, sviluppando le azioni previste per il tema scelto per l'annualità 2024;

**Precisato** che, nell'ambito della suddetta programmazione, potranno essere proposte, oltre a quelle già stabilite, iniziative di prestigio e di qualità nel campo del turismo, della comunicazione, della promozione e del marketing territoriale, coerenti con quanto previsto nel progetto ed in grado di rappresentare un valore aggiunto ai fini del raggiungimento degli obiettivi previsti;

**Ritenuto**, pertanto, di fornire indirizzo alla direzione politiche sociali e promozione culturale, di adottare tutti gli atti conseguenti e necessari ai fini della realizzazione delle azioni previste nel progetto di cui innanzi;

**Dato atto** che, altresì, per ogni singola azione di progetto sarà necessario adottare tutti i provvedimenti conseguenti e di competenza;

#### **Visti**

lo Statuto Comunale;

la legge 241/1990 e ss.mm.ii.;

il D.lgs. n. 267/2000;

**Acquisito** il parere favorevole di regolarità tecnica, espresso ai sensi dell'art.49 del D. Lgs. n. 267/2000 e del vigente regolamento Comunale sul Sistema dei Controlli Interni, attestante la legittimità dell'atto, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, sotto il profilo del rispetto della normativa di riferimento, delle regole di procedura, dei principi di carattere generale dell'ordinamento, nonché di buona amministrazione;

**Acquisito** il parere favorevole di regolarità contabile, espresso ai sensi dell'art.49 del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e del vigente Regolamento Comunale sul Sistema dei Controlli Interni;

con voti unanimi espressi nei modi di legge;

#### **DELIBERA**

per le motivazioni esplicitate in narrativa e qui integralmente richiamate e trascritte:

1. **di approvare** il progetto denominato "*Destinazione Galatina*" col tema 2024 "*Radici. Nel cuore delle emozioni*", che prevede un programma declinato in una serie di azioni, di rilevanza ed interesse per la comunità, comprensivo di iniziative organizzate direttamente dall'Ente e di altre realizzate grazie alla collaborazione di soggetti pubblici e privati, in applicazione del principio di sussidiarietà orizzontale;
2. **di dare atto** che l'Amministrazione contribuirà alla realizzazione della proposta progettuale con risorse di bilancio, nei limiti della disponibilità finanziaria dell'Ente, per un importo massimo pari ad € 15.000, secondo il piano di spesa preventivo di cui all'allegato prospetto;
3. **di precisare** che per la realizzazione di alcune delle azioni è stato previsto il coinvolgimento degli stakeholders presenti sul territorio che, in risposta agli avvisi pubblici relativi alle iniziative previste, potranno collaborare alla realizzazione degli obiettivi prefissati nel progetto e declinati nelle azioni di cui innanzi e ai quali potrà essere riconosciuta una compartecipazione economica e/o in servizi, ovvero, l'affidamento del servizio prestato;
4. **di fornire**, pertanto, indirizzo alla direzione politiche sociali e promozione culturale di adottare tutti gli atti di competenza previsti per ogni singola azione progettuale, nonché, di pubblicare eventuali avvisi rivolti ad associazioni, enti, istituzioni, operatori culturali, enti religiosi, ed altri stakeholders, al fine di acquisire proposte di collaborazione finalizzate al raggiungimento degli obiettivi di progetto;
5. **di rinviare** a successivi atti la definizione degli aspetti contabili e le determinazioni ulteriori che si rendano eventualmente necessarie per assicurare la realizzazione del progetto in narrativa;

Successivamente,

#### **LA GIUNTA**

con separata ed unanime votazione, resa nei modi di legge

#### **DELIBERA**

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art 134, comma 4, del D. Lgs. 267/2000, ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D. Lgs. n. 267/2000, stante l'urgenza di provvedere.



# CITTÀ DI GALATINA

PROVINCIA DI LECCE



## Direzione Politiche Sociali e Promozione Culturale Servizio Turismo e Marketing Territoriale

**OGGETTO: DESTINAZIONE GALATINA "RADICI. NEL CUORE DELLE EMOZIONI" - ANNUALITÀ 2024 - ATTO DI INDIRIZZO. DETERMINAZIONI.**

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA, AI SENSI DELL'ART. 49 DEL D. LGS. N. 267/2000 E DEL VIGENTE  
REGOLAMENTO COMUNALE SUL SISTEMA DEI CONTROLLI INTERNI

### Descrizione

Vista la Proposta di cui alla presente Deliberazione, Numero **51** del **19/04/2024**, **Direzione Politiche Sociali e Promozione Culturale Servizio Turismo e Marketing Territoriale**, si esprime parere **Favorevole** in ordine alla regolarità tecnica e si attesta la legittimità dell'atto, la regolarità e la correttezza dell'azione amministrativa, sotto il profilo del rispetto della normativa di riferimento, delle regole di procedura, dei principi di carattere generale dell'ordinamento, nonché di buona amministrazione.

Galatina, **19/04/2024**

Il Responsabile del Servizio  
**CONSUELO TARTARO**





# CITTÀ DI GALATINA

PROVINCIA DI LECCE



**Direzione Politiche Sociali e Promozione Culturale  
Servizio Turismo e Marketing Territoriale**

**OGGETTO: DESTINAZIONE GALATINA "RADICI. NEL CUORE DELLE EMOZIONI" - ANNUALITÀ 2024 - ATTO DI INDIRIZZO. DETERMINAZIONI.**

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE, AI SENSI DELL'ART. 49 DEL D. LGS. N. 267/2000 E DEL VIGENTE  
REGOLAMENTO COMUNALE SUL SISTEMA DEI CONTROLLI INTERNI

## Descrizione

Vista la Proposta di cui alla presente Deliberazione, Numero **51 del 19/04/2024**, **Direzione Politiche Sociali e Promozione Culturale Servizio Turismo e Marketing Territoriale**, **ATTESTA** la regolarità contabile dell'atto, ai sensi dell'art. 49 del D. Lgs. 18 agosto 2000 n. 267 e del vigente Regolamento Comunale sul Sistema dei Controlli Interni.

Galatina, **19/04/2024**

Il Dirigente/Responsabile  
**PATERA ANTONIO**



Di quanto sopra si è redatto il presente verbale che viene letto, approvato e sottoscritto.

**Il Segretario Generale  
(Consuelo Tartaro)**

**Il Vice Sindaco  
(Mariagrazia Anselmi)**

### **ESECUTIVITÀ DELLA DELIBERAZIONE**

La presente deliberazione è divenuta esecutiva per:

- **Dichiarazione di immediata eseguibilità (art. 134, c. 4 D.Lgs. n° 267/2000)**

Galatina, lì **22/04/2024**

**Il Segretario Generale  
(Consuelo Tartaro)**

